



长春职业技术学院
CHANGCHUN POLYTECHNIC

**“3+2” 中高职贯通培养
广告艺术设计专业
人才培养方案
(2023 版)**

执笔：李冬影 初审：徐琨 终审：高文铭

2023 年 8 月

广告艺术设计专业“3+2”中高贯通人才培养方案

【专业名称】 广告艺术设计（计算机平面设计）

【专业代码】 550113（710210）

【招生对象】 应届初中毕业生

【办学层次】 高职（“3+2”中高职贯通培养模式）

【学 制】 五年（中职三年，高职两年）

一、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会发展需要，能够在平面设计、影视制作等专业领域从事图像处理与图形设计、影视制作、动画制作等工作，具有扎实的专业知识、较强的实践和艺术赏析能力以及良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，熟练掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向平面设计师、网络广告设计师、影视广告制作人员等类型的广告设计与制作岗位，在平面广告公司、网络公司、影视广告行业等领域从事平面及网页制作、影视广告制作等相关工作，具有广告制作行业相应岗位必备的专业理论知识、良好的职业道德意识、精湛的专业技能、较强的竞争能力和可持续发展的学习与适应能力的高素质技术技能人才。

二、职业面向表 1

广告艺术设计专业职业面向表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
文化艺术 (55)	艺术设计类 (5501)	7240	4080800	平面设计师、插画设计师	Adobe 平面设计师
文化艺术 (55)	艺术设计类 (5501)	7240	4080808	广告设计师	广告策划师 (助理策划师) Adobe 国际认证设计师资格证

三、培养规格

(一) 素质要求

1. 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 文化素质：具备合理的知识结构以及运用这些知识的方法能力，塑造完善的文化品质和良好的思维机制，具有广博的知识和较强的适应力，能很快适应岗位要求，有发展潜力。

3. 职业素质：具有良好的职业道德和职业素质，遵守企业规章制度；具有敬业精神和职业荣誉感，热爱本职工作，忠于职守；具有专心专注、精益求精的工匠精神；具有较强的观察能力、想象能力、分析能力、协调能力和创造能力；具有合作意识和团队精神；具有较强的安全意识、服务意识、环保意识。

（二）知识要求

1. 掌握本专业所必需的常用的与广告设计相关软件的使用；
2. 掌握平面设计、网络广告设计等专业基础知识；
3. 掌握企业品牌形象设计、版式设计、图形图像处理等专业核心知识；
4. 掌握广告设计的新理念、新潮流等专业拓展知识；
5. 掌握本专业及岗位相关基本理论、技术技能和行业政策法规；
6. 具有评价、吸收和利用国内外专业方面的新知识、新技术的自学能力；
7. 掌握业务谈判和营业推广知识。

（三）能力要求

1. 职业核心能力

广告合计构思能力、广告设计表现能力、广告形象创意能力、广告预算能力、文案书写能力以及电脑图形设计软件应用能力等。

2. 职业迁移能力

内外公共事务处理能力、现代传播学理论运用能力、人际交往能力以及沟通能力。

3. 职业基础能力

电脑绘画设计能力、基本造型能力、空间想象能力、形体色彩感受能力、创造性思维能力、构图能力以及审美鉴赏能力等。

4. 职业技术能力

具备熟练操作办公应用软件解决问题的能力，能顺利完成平面广告设计、网络广告设计、影视广告等设计与制作的工作。

四、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括军事及思想政治课程模块、文化课程模块、职业通识教育课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台基础及方向课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、集中实践课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、历史、体育等课程依据中等职业学校、高等职业学校相关课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数学 (216 学时)	1. 依据《中等职业学校数学课程标准》开展教学； 2. 基础模块：基础知识（集合、不等式）；函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）；几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）；概率与统计（概率与统计初步）； 3. 拓展模块一：基础知识（充要条件）；函数（三角计算、数列）；几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）；概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）； 4. 拓展模块二：专题与案例； 5. 数学运算，直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养知识。	1. 了解《中等职业学校数学课程标准》对数学学科的要求； 2. 学会基础模块：基础知识（集合、不等式）；函数（函数、指数函数与对数函数、三角函数）；几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）；概率与统计（概率与统计初步）知识； 3. 学会拓展模块一：基础知识（充要条件）；函数（三角计算、数列）；几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）；概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）知识； 4. 学会拓展模块二：专题与案例知识； 5. 形成数学运算，直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养。
2	语文 (252 学时)	1. 依据《中等职业学校语文课程标准》开展教学； 2. 基础模块：专题 1-语感与语言习得；专题 2-中外文学作品选读；专题 3-实用性阅读与交流；专题 4-古代诗文选读；专题 5- 中国革命传统作品选读；专题 6- 社会主义先进文化作品选读；专题 7-整本书阅读与研讨；专题 8-跨媒介	1. 了解《中等职业学校语文课程标准》对语文学科的要求。 2. 学会基础模块：专题 1-语感与语言习得；专题 2-中外文学作品选读；专题 3-实用性阅读与交流；专题 4-古代诗文选读；专题 5- 中国革命传统作品选读；专题 6- 社会主义先进文化作品选读；专题 7-整本书阅读与研讨；专题 8-



		<p>阅读与交流；</p> <p>3. 职业模块：专题 1-劳模精神工匠精神作品研读；专题 2-职场应用写作与交流；专题 3-微写作；专题 4-科普作品选读；</p> <p>4. 拓展模块：专题 1-思辨性阅读与表达；专题 2-古代科技著述选读；专题 3-中外文学作品研读；</p> <p>5. 语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与四个方面语文学科核心素养知识。</p>	<p>跨媒介阅读与交流知识；</p> <p>3. 学会职业模块：专题 1-劳模工匠精神作品研读；专题 2-职场应用写作与交流；专题 3-微写作；专题 4-科普作品选读知识；</p> <p>4. 学会拓展模块：专题 1-思辨性阅读与表达；专题 2-古代科技著述选读；专题 3-中外文学作品研读知识；</p> <p>5. 形成语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与四个方面语文学科核心素养。</p>
3	英语 (252 学时)	<p>1. 依据《中等职业学校英语课程标准》开展教学；</p> <p>2. 基础模块：主题 1-自我与他人；主题 2-学习与生活；主题 3-社会交往；主题 4-社会服务；主题 5-历史与文化；主题 6-科学与技术；主题 7-自然与环境；主题 8-可持续发展；</p> <p>3. 职业模块：主题 1-求职应聘；主题 2-职场礼仪；主题 3-职场服务；主题 4-设备操作；主题 5-技术应用；主题 6-职场安全；主题 7-危机应对；主题 8-职业规划；</p> <p>4. 拓展模块：主题 1-自我发展；主题 2-技术创新；主题 3-环境保护；</p> <p>5. 职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面英语学科核心素养知识。</p>	<p>1. 了解《中等职业学校英语课程标准》对英语学科的要求；</p> <p>2. 学会基础模块：主题 1-自我与他人；主题 2-学习与生活；主题 3-社会交往；主题 4-社会服务；主题 5-历史与文化；主题 6-科学与技术；主题 7-自然与环境；主题 8-可持续发展知识；</p> <p>3. 学会职业模块：主题 1-求职应聘；主题 2-职场礼仪；主题 3-职场服务；主题 4-设备操作；主题 5-技术应用；主题 6-职场安全；主题 7-危机应对；主题 8-职业规划知识；</p> <p>4. 学会拓展模块：主题 1-自我发展；主题 2-技术创新；主题 3-环境保护知识；</p> <p>5. 形成职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习四个方面英语学科核心素养。</p>
4	计算机应用基础 (108 学时)	<p>1. 计算机软硬件知识、文字录入知识、键盘、鼠标操作知识、系统、应用程序的启动与退出相关知识；</p> <p>2. 桌面设置知识，窗口、文件和文件夹操作、控制面板系统设置知识；</p> <p>3. 文档排版、字符、段落设置、边框和底纹、项目符号与编号、文本框、艺术字、图片、图形、页面设置、页眉、页码、邮件合并、自动目录等知识；</p> <p>4. 数据录入、表格编辑、数据排序、筛选、分类汇总、合并计算、函数、公式、图表知识；</p> <p>5. 幻灯片文本设计及对象布局、幻灯片主题、背景、母版、动画、模版、放映、超链接知识；</p> <p>6. 互联网使用、素材查找与下载、</p>	<p>1. 掌握中英文录入的基本知识；</p> <p>2. 掌握计算机窗口、文件、文件夹基本操作、工作环境定制、系统设置知识；</p> <p>3. 掌握办公文档的排版、美化知识；</p> <p>4. 掌握长文档目录、页眉页码、章节排版知识；</p> <p>5. 掌握邮件合并的应用知识；</p> <p>6. 掌握表格常用编辑与美化知识；</p> <p>7. 掌握表格数据排序、筛选、分类汇总、合并计算、函数、公式、图表知识；</p> <p>8. 掌握常用 PPT 设计与制作知识；</p> <p>9. 掌握 PPT 模版应用与修改知识；</p>

		局域网 IP 设置、收发邮件、网盘申请与使用等知识。	10. 会网络搜索及应用、局域网设置、网盘使用、规范收发邮件知识。
--	--	----------------------------	-----------------------------------

(二) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	图像处用 I 课程 (96 学时)	1. 人物数码照片处理; 2. 简单标志图形; 3. 数码照片修复; 4. 特效文字制作; 5. 装饰画制作; 6. 手绘图画。	1. 了解软件工具的使用; 2. 熟悉图形图像处理的流程、方法和技巧; 3. 掌握图形图像设计原理。
2	矢量图形设计与制作课程 (112 学时)	1. VI 设计项目; 2. 广告海报设计项目; 3. 宣传画册设计项目; 4. 包装设计项目; 5. 绘画设计项目。	1. 掌握图文混排、文本编排、蒙版等知识; 2. 熟悉软件综合操作; 3. 掌握设计创新知识与审美规律。
3	版面设计基础课程 (80 学时)	1. 名片版式设计; 2. 单页版式设计; 3. 折页版式设计; 4. VI 版式设计。	1. 了解版式设计基本概念、源流与发展; 2. 掌握版式设计在作品中的应用; 3. 熟悉常见的版式设计问题与解决办法。
4	图形与字体创意与表达课程 (80 学时)	1. 图形创意与表达基础理论、图形创意与表达作用、图形创意与表达构成; 2. 图形创意与表达定位策划、定位原理; 3. 企业形象系统(组成、元素等); 4. 图形创意与表达个性塑造; 5. 图形创意与表达文化提炼与传播。	1. 掌握 Photoshop 图像处理软件的使用方法; 2. 熟悉图像文件类型、色彩模式的特点及应用; 3 能绘制 VI 标志、图形等手绘作品; 4. 理解滤镜的功能和应用特点。
5	广告设计与制作 B 课程 (96 学时)	1. 广告设计-DM 广告单设计; 2. 商业类广告设计与制作(结合大赛) 3. 公益类广告设计与制作(结合大赛)。	1. 能了解广告历史及发展历程; 2. 掌握广告分类; 3. 学会广告构成元素的应用; 4. 能按广告项目企业开发流程设计制作并结合大赛进行设计。

(三) 主要专业综合技术技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	图像处理技术与应用 II 课程 (96 学时)	1. 滤镜的功能和应用特点； 2. 图像处理工具、命令的功能及作用； 3. 选区、通道、蒙版的概念及应用特点； 4. 图层的概念和功能； 5. 版面制作； 6. 花卉数码照片处理。	1. 掌握 Photoshop 图像处理软件的使用方法； 2. 能进行数码照片处理、色彩修饰； 3. 能绘制 VI 标志、图形等手绘作品； 4. 能制作图像特效、纹理图案等。
2	创意设计基础训练课程 (80 学时)	1. 基本概念； 2. 创意设计原则及方法； 3. 创意设计中的广告字体； 4. 包装中的创意设计； 5. VI 中的创意设计； 6. 宣传册中的创意设计。	1. 掌握创意设计基本法则； 2. 掌握创意设计程序和创意方法； 3. 掌握创意设计的分类和意义； 4. 掌握创意设计的应用范围； 5. 掌握创意设计的形式美感法则。
3	操作基础能力训练课程 (144 学时)	1. 操作基础能力训练—日用品包装设计； 2. 操作基础能力训练—酒水包装设计 3. 操作基础能力训练—化妆品包装	1. 掌握操作基础能力训练的流程；2. 能正确分析客户需求、市场调研；3. 能够进行准确的设计定位； 4. 能准确搜集相关材料；5. 准确书写策划案并能整理和归纳。6. 使用软件设计模切板、平面展开图和立体效果图。
4	设计基础能力训练课程 (144 学时)	1. 汽车展销会宣传单页； 2. 建筑工作室的宣传单页设计； 3. 少儿图书封面设计； 4. 学报排版。	1. 了解平面设计艺术前沿发展； 2. 了解现代平面设计、广告设计特点对优秀平面设计作品进行全面分析、鉴赏。
5	设计与应用课程 (96 学时)	整合以前所学内容进行作品创作。通过不同类别的典型工作项目的实训，使学生全面了解运用平面设计软件进行报刊、杂志等项目的设计过程与方法，具有设计能力。	通过不同案例让学生掌握软件的操作知识。使学生能够有效的利用图文素材进行创意设计，进一步强化软件的应用技巧。

五、教学进程安排

1. 公共基础课程设置及教学进程

公共基础课程进程表另见附表 1。

2. 专业（技能）课程设置及教学进程

专业（技能）课程进程表另见附表 2。

3. 学期学分、学时明细表

学期学分、学时明细表另建附表 3。

六、实施保障

（一）师资团队配备标准

1. 师资队伍结构标准

要求全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）。师资队伍数量充足，结构合理，教师素质高，能充分满足本专业教学的需要。经过几年的培养，专任教师 5 人，副高级职称 1 人，中级职称 4 人，全部是硕士学位，“双师”教师 100%，从总体上看，本专业的教师数量是充足的，能够满足专业教学需要。

2. 教研室主任配置标准

能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能够主动联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，组织开展教科研工作能力强，在本区域内装饰设计领域有一定的专业影响力。

3. 专任教师配置标准

具有高校教师资格和本专业领域相关资格认证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广告设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的广告艺术设计专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 2 年累计不少于 3 个月的企业实践经历。专任教师职称结构合理，教学和科研尽职尽责。本专业主讲教师 5 人，其中副高级职称 1 人，本专业副高级职称教师近 3 年每年为学生平均讲授课程 4 门，主要讲授专业必修课和专业实训课。主讲教师近三年每人公开发表论文 1 篇，主要内容为专业教学改革和专业研究。

4. 兼职教师配置标准

主要从广告设计相关企业聘任，具备良好的思想政治素养、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，

能引进企业真实项目，能承担专业课教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）实践教学条件配置标准

1. 校内实训基地标准

序号	实验（实训）室名称	主要功能	主要设施设备配置建议	
			名称	数量
1	广告设计实训室	承担广告设计与制作、图形图像处理、图形创意与设计、摄影与摄像、网络广告课程的教学与实训项目。	制图配置电脑	40
			Photoshop 软件	40
			Illustrator 软件	40
2	品牌设计实训室	承担企业品牌形象设计、文创设计与制作课程的教学实训、综合训练、毕业设计以及三级广告设计师考试培训等任务。	制图配置电脑	40
3	综合实训室	主要完成商品广告设计、公益广告设计、网页设计、各类媒体的版式设计等项目设计。	制图配置电脑	40

2. 校外实训、实习基地标准

（1）专业教室

信息化网络教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训室

具有画室、艺术创作实训室、方案制作实训室等满足完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足广告艺术设计专业校内实训的正常开展要求。

2. 校外实训、实习基地标准

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展广告设计、文创产品设计与制作等实践教学活动的实训设施，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（1）学生实习基地

具有稳定的校外实习基地。能涵盖广告设计与制作的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生顶岗实习进行指导和管理。实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3. 信息化教学要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、线上交流等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

2. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业构建模块化课程体系，专业课程安排在机房与实训场所进行，完成所教授的项目任务，专业教师根据具体课程需要采取问题导向法、任务驱动法、讲授法、案例展示分析法、讨论法等教学方法。在教学中建议在机房、多媒体教室完成，使学生能够对软件以及工具有明确的认识。实训环节强调学生使用工具的能力，在此基础上可提出创意要求，学生有表达创意的自由。要寓教于乐，让学生在学的过程中充分感受到专业学习的乐趣，提高他们的想象力以及创造力，熟练掌握工具的同时培养创新能力。实训环节上鼓励学生创作属于自己风格的作品并将美学、动感、流行元素发挥到作品中。教学实践上可参与设计制作公司的工作环节中，安排学生到公司学习。

（五）考核评价

实施总结性评价即用期末考成绩来评定学生学习成绩已经不能满足全面考查和客观考核学生学习情况的需要，“互联网+线上平台+阶段考核+多种考核方法”是广告专业摸索了几个学期的过程性评价方法，实际应用中不但较好地激

发学生的学习兴趣，促使学生课外主动学习，教师能随时跟踪学生学习情况，还能更好地完成教学目标。

结合广告设计与制作核心课程的本质特点，采用线上线下混合教学模式，制定了混合式教学考核评价机制的有效策略，确立多元评价主体，制定评价指标，丰富评价内容，使用多种评价方法，处理评价结果，形成一套科学性与可操作性并存的线上线下混合教学考核评价机制，以此实现以评促学、以评促教可持续发展的目的。

本专业按照岗位能力进行评价，包括职业技能考试导向、职业资格标准、职业岗位任职要求、企业技术标准四个方面。设计方向为能力考试和职业资格认证相结合，将考试内容设计成类似企业实际生产与服务项目的考核模式；考核主体多元化，引入过程性评价方式，目前专业有三门平台课已经实施，打破“一刀切”的期末考核时间模式、做到考核全程化；线上平台全程记录学生出勤情况、课程参与互动学习情况、作业提交等过程性资料，真实记录并形成报告反馈，及时做到课程教学设计、教学内容实施调整。平时成绩占20%，过程性评价占总成绩的80%。考核方式有考试、成果性考试（作品设计、课程论文等）、技能竞赛、操作等多种形式。

七、毕业标准

具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育、劳育标准，同时必须通过本培养方案规定的全部教学环节，毕业总学分达236.5学分。专业课程156.5学分，拓展课程10学分以上。达到上述标准，方可毕业。

八、专业教学工作委员会

序号	姓名	专业教学工作委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	李冬影	主任	长春职业技术学院	教研室主任	副教授
2	徐琨	副主任	长春职业技术学院	系主任	副教授
3	王宝峰	委员	吉林省橙果机构	总经理	
4	刘广森	委员	长春御墨堂文化设计有限公司	创意总监	
5	范欢	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
6	杨爽	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
7	李莹莹	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
8	石红波	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
9	王威	委员	长春职业技术学院	教师	讲师

附表1 公共基础课程进程表

模块	序号	课程性质	课程名称	总学分	总学时	学时分配				修读学期	考核方式		备注
						课内		课外			考试	考查	
						理论	实践	理论	实践				
军事及 思想政 治课程	1	必修	军事理论与技能	3	72				72	1		√	*
	2	必修	职业道德与法律	2	36	36				2	√		
	3	必修	经济政治与社会	2	36	36				3	√		
	4	必修	哲学与人生	2	36	36				4	√		
	5	必修	思想道德修养与法律基础	3	48	40	8			5	√		
	6	必修	形势与政策	1	32	32				5-8		√	
	7	必修	军事理论	2	36	12		24		7		√	
	8	必修	军事技能	2	40				40	7		√	实际执行 14 天 112 学时
	9	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56			8	7-8	√		
	10	限选	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	1	16	16				7-8		√	学生在 7-8 学期自选 (4 选 1)

附表2 专业（技能）课程进程表

模块	序号	课程性质	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	考核方式		备注
						课内		课外			考试	考查	
						理论	实践	理论	实践				
专业（群） 方向课 程	1	必修	文创产品设计与制作	4	64		64			8		√	
	2	必修	设计项目实训	4	64				64	9		√	
	小计			8	128		64		64				
专业核 心 课程	1	必修	图像处理技术与应用 I	6	96	40	56			2	√		
	2	必修	矢量图形设计与制作	6	96	38	58			3	√		
	3	必修	版面设计基础	4	64	32	32			4	√		
	4	必修	图形创意与表达	4	64	32	32			6	√		
	5	必修	广告设计与制作 B	6	96	48	48			7	√		
	6	必修	现代广告策划与文案	4	64	24	40			7	√		
	7	必修	标志设计	6	96	28	68			8	√		
	小计			36	576	242	334						
集中实 践 课程	1	必修	企业项目综合实战	5	80				80	9		√	
	2	必修	顶岗实习 I	6	144				144	9		√	
	3	必修	顶岗实习 II	12	288				288	10		√	
	小计												
合计													

附表3 各学期学分、学时明细

学期	公共基础课程											专业（技能）课程												
	军事及思想政治课程					文化课程					职业通识教育课程			专业群平台基础课、方向课程					专业课程					
	学分	学时				学分	学时				学分	学时		学分	学时				学分	学时				
		课内		课外			课内		课外			课内			课内		课外			课内		课外		
		理论	实践	理论	实践		理论	实践	理论	实践		理论	实践		理论	实践	理论	实践		理论	实践	理论	实践	
1	3	0	0	0	72	2	280	62	0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	11	80	96	0	0	
2	2	36	0	0	0	0	208	62	0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	13	80	128	0	0	
3	2	36	0	0	0	8	148	32	0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	20	132	188	0	0	
4	2	36	0	0	0	8	148	32	0	0				0	0	0	0	0	12	88	104	0	0	
5	3.25	48	8	0	0	0	112	32	0	0				0	0	0	0	0	19	164	140	0	0	
6	0.25	8	0	0	0	2	40	32	0	0				0	0	0	0	0	16	128	128	0	0	
7	6.75	56	0	24	44	1.5	0	26	0	0				0	0	0	0	0	22	124	196	40	0	
8	2.75	44	0	0	4	1.5	0	26	0	0				4	0	64	0	0	32	184	320	12	0	
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	4	0	0	0	64	11	0	0	0	288	
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0	0	0	0	0	14	0	0	0	336	
小	22	264	8	24	120	23	936	304	0	0	13.	144	24	8	0	64	0	64	170	980	130	52	624	
合	22	416				23	1240				13.	168		8	128				170	2956				
理论总学时		实践总学时				理论与实践比				课内总学时			课外总学时			总学时		总学分						
2400		2508				48:52				4024			884			4908		236.5						

