



长春职业技术学院  
CHANGCHUN POLYTECHNIC

# 广告设计与制作专业

## 人才培养方案

(2021 版)

执笔：李冬影    初审：高文铭    终审：郭彦

2020 年 7 月



# 目 录

一、培养目标 .....	1
二、职业面向 .....	1
三、培养规格 .....	1
四、课程设置 .....	2
五、教学组织与评价 .....	5
六、毕业标准 .....	6
七、专业教学进程与学时、学分分配 .....	6
八、专业教学工作委员会 .....	6



# 广告设计与制作专业人才培养方案

【专业名称】 广告设计与制作

【专业代码】 650103（090300）

【招生对象】 初中毕业生或同等学历人员

【办学层次】 高职（大专）

【学 制】 基本学制 5 年，中职—高职“3+2”衔接模式，实行弹性学制

## 一、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会发展需要，能够在平面设计、影视制作等专业领域从事图像处理与图形设计、影视制作、动画制作等工作，具有扎实的专业知识、较强的实践和艺术赏析能力以及良好的沟通与团队协作、爱岗敬业等职业素养，熟练掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向平面设计师、网络广告设计师、影视广告制作人员等类型的广告设计与制作岗位，在平面广告公司、网络公司、影视广告行业等领域从事平面及网页制作、影视广告制作等相关工作，具有广告制作行业相应岗位必备的专业理论知识、良好的职业道德意识、精湛的专业技能、较强的竞争能力和可持续发展的学习与适应能力的高素质技术技能人才。

## 二、职业面向

表 1 广告设计与制作专业职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
文化艺术 (65)	艺术设计类 (6501)	数字内容服务 (657)	广告设计人员 (2-10-07-08) 制图员 (3-01-02-06)	数字内容编辑 视觉设计师 技术美术 创意设计师	Adobe 平面设计师、 Adobe 国际认证广 告设计师 多媒体作品制作员 国家职业资格证书

## 三、培养规格

### 1. 素质要求

(1) 思想政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义基本原理、毛泽东思想和邓小平理论；具有明确的是非和法制观念；具有优良的个

人品质，强烈的事业心和责任感。

(2) 文化素质：具备合理的知识结构以及运用这些知识的方法能力，塑造完善的文化品质和良好的思维机制，使其不仅具有广博的知识，而且具有较强的适应企业发展变化的能力，能很快适应岗位要求，有发展潜力。

(3) 职业素质：具有良好的职业道德和职业素质，遵守企业规章制度；具有敬业精神和职业荣誉感，热爱本职工作，忠于职守；具有专心专注、精益求精的工匠精神；具有较强的观察能力、想象能力、分析能力、协调能力和创造能力；具有合作意识和团队精神；具有较强的安全意识、服务意识、环保意识。

## 2. 知识要求

- (1) 掌握本专业所必需的常用的与广告设计相关软件的使用；
- (2) 掌握平面设计、网络广告设计等专业基础知识；
- (3) 掌握企业品牌形象设计、版式设计、图形图像处理等专业核心知识；
- (4) 掌握广告设计的新理念、新潮流等专业拓展知识。

## 3. 能力要求

具有较强的语言表达能力、计算机应用能力；

(1) 掌握各类平面设计软件、网页制作软件、影视广告的制作技巧，具备现代艺术设计的创新能力，多媒体素材的采集、处理、编辑制作能力，能顺利完成平面广告设计、网络广告设计、影视广告等设计与制作的工作；

(2) 了解国内广告设计、数码设计领域的发展动态，熟悉国家有关的方针政策和法律法规，能够运用相关法律知识规范计算机美术设计与创作；

(3) 要求学生掌握市场经济的一般规律和运行规则，熟悉广告公司运作的基本理论与实务，能够运用设计创新理论，密切关注设计市场动态；

- (4) 具备熟练操作办公应用软件解决问题的能力；
- (5) 具备自主分析问题、解决问题的能力；
- (6) 具备获取信息、抽象思维、做出决策的能力；
- (7) 具备自学、互学、可持续学习发展的能力。

## 四、课程设置

### 1. 专业核心课程说明

以下是中职高职“3+2”衔接专业核心课程标准：

#### (1) 图像处理技术与应用 I (01321005)

本课程是广告设计专业核心课程, Photoshop 教学过程中应注重培养学生的思考和动手能力, 把知识点穿插在实例中进行教学, 首先启迪学生去思考实例是如何实现的, 其次让学生通过操作完成实例的制作, 使学生在轻松愉悦的过程中完成学习任务, 最终达到由学生自行创意制作的阶段。因此, 教学内容着重基础知识, 基本概念和基本操作技能, 掌握 Photoshop 的使用, 教师应重视实例的选择, 要求实例能突出新知识点, 同时也兼顾旧知识点, 操作的难度要适中, 通过教学过程中的启迪和帮助完成教学任务。

学习该课程后学生掌握如下知识: 认识 Photoshop、工具的使用、色彩的调整、图层、通道和动作的应用、滤镜的应用、文字特效、照片处理、图形绘制、图像特效、实战案例。

#### (2) 矢量图形设计与制作 (01321009)

矢量图形设计与制作课程是通过上机操作的方式, 采取项目教学法、任务驱动法、讲授法等方式, 培养学生利用 Illustrator 软件进行图形绘制的能力、审美能力, 具备从事相关职业岗位所必须的专业能力、业务素质。

学习该课程应该掌握软件的功能、运行的环境以及工具的适用范围、掌握文字工具、混合工具等功能、掌握不透明蒙版、实施临摹的作用以及路径的概念、掌握图层蒙版、剪切蒙版、符号面板、旋转的适用方法、掌握如何绘制包装裁切版、掌握混合模式的各种效果、掌握钢笔工具、网格工具、透明度面板, 结合 Illustrator 软件的适用技巧进行实战项目训练。

#### (3) 版面设计基础 (01321011)

通过本课程的学习, 使学生掌握版式编排设计的基本理论、实际操作技能和基本创意能力, 掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法。要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧, 增强学生的理解力、创造力, 要让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。

#### (4) 图形创意与表达 (01321020)

本课程是广告设计与制作专业的一门专业核心课, 通过学习使学生了解图形创意的性质、方式、新思维以及图形创意在广告实践中的贯彻。通过图形创意与

文字设计的训练，培养学生利用视觉语言传达信息的基本技能；培养学生的创造性思维；培养学生对于基础图形文字的掌握及综合创造能力，为进入专业设计课打好图形文字表现的基本功，为专业的设计构思提供方法和途径，同时也为从事艺术领域的设计打下坚实的基础。

#### （5）广告设计与制作 B（01321024）

本课程是广告设计与制作专业核心课程，重点讲授商业类广告设计、其中包括 DM 广告设计与制作、报刊广告设计、招贴广告设计及户外广告设计等专业内容，并注重其中平面广告的实际应用及其创造能力的培养。力求学生掌握广告创意的思维基础，广告创意方法，广告创意程序，广告创意的语言表达，广告创意的视觉表现，广告版面创意，广告创意综合实训等内容。将实际案例引入到广告策划与制作课程中，使学生在走上平面广告工作岗位后可以承担广告策划与制作等工作，具有独创性和较强的动手能力，也要求学生在学习过程中不断的提升其团队协作精神。

#### （6）现代广告策划与文案(01321026)

《现代广告策划与文案》是广告设计与制作专业的必修课，通过对本课程的全面学习，使学生了解和掌握广告策划的流程和广告文案写作，了解广告策划在不同行业中的表现手法和创作风格。本课程通过理论讲解、实际操作训练，使学生掌握广告策划的流程、广告文案的思路以及不同行业的广告表现手法。锻炼学生的动手能力，培养学生的设计思维，从而提高学生的审美能力和广告策划的表现能力，是一门重在培养广告策划思维和能力的专业课程。本课程的学习需要学生具备逻辑思维能力，语言组织能力等相关能力，使其在掌握广告策划的表现能力后，将能够更好的具备审美能力，创新思维能力，为提升自我逻辑思维修养和其他专业课程的衔接学习及就业。

#### （7）标志设计（01321028）

本课程是广告设计专业专业核心课程，通过对企业品牌设计行业、企业 VI 形象设计行业、商业印刷行业、商业摄影行业及其他平面设计行业的咨询、调查、研讨。明确了从事广告设计人员必须具有对客户、产品、市场目标定位的分析能力，准确把握企业品牌形象设计创意目标的能力、思路正确、创意点新颖独特、有良好的设计创意能力和表现能力、提案能力强等应用性的创意知识和技能。培

培养学生创造性完成企业品牌形象设计的设计项目，并让学生结合设计大赛在完成真实的设计项目过程中，学会如何“想”设计、如何“进入”设计、如何“创作”设计，强化学生的市场观念、客户意识以及实际工作项目中的创意设计与实践制作能力的培养，真正做到专业要求与行业要求一致、训练要求与岗位要求一致、教学内容与工作任务一致，充分体现工学结合的高职教学理念。

#### (8) 影视后期制作（01321029）

通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念，进而通过教学实例掌握后期编辑制作技术。

### 五、教学组织与评价

#### 1. 教学组织

##### (1) 教学组织模式

本专业模块化课程体系构建，班级授课制，专业课程安排在机房与实训场所进行，完成所教授的项目任务，专业教师根据具体课程需要采取任务驱动法、讲授法、案例展示分析法、讨论法等教学方法更好的完成教学。

##### (2) 教学方法与手段

在教学中建议在机房、多媒体教室完成，学生对软件以及工具有明确的认识。实训环节强调学生使用工具的能力，在此基础上可提出创意要求，学生有表达创意的自由。要寓教于乐，让学生在学的过程中充分感受到专业学习的乐趣，提高他们的想象力以及创造力，熟练掌握工具的同时培养创新能力。实训环节上鼓励学生创作属于自己风格的作品并将美学、动感、流行元素发挥到作品中。教学实践上可参与设计制作公司的工作环节中，安排学生到公司学习。

#### 2. 教学考核评价

本专业采取企业本位的评价体系，按照岗位能力进行评价，包括职业技能考试导向、职业资格标准、职业岗位任职要求、企业技术标准四个方面。设计方向为能力考试和职业资格认证相结合，将考试内容设计成类似企业实际生产与服务项目的考核模式；考核主体多元化，引入过程性评价方式，目前分院三门平台课已经实施，打破“一刀切”的期末考核时间模式、做到考核全程化；考核方式有考试、成果性考试（作品设计、课程论文等）技能竞赛、操作等多种形式。

## 六、毕业标准

具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准，同时必须通过本培养方案规定的全部教学环节，毕业总学分达 300 学分。其中职业基础课 100 学分，专业课程 193 学分，拓展课程 7 学分，达到上述标准，方可毕业。

## 七、专业教学进程与学时、学分分配

1. 职业基础课程设置及教学进程表（附表 1）
2. 专业课程设置及教学进程表（附表 2）
3. 拓展课程设置及教学进程表（附表 3）
4. 学期学分、学时明细表（附表 4）

## 八、专业教学工作委员会

序号	姓名	专业教学工作委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	李冬影	主任	长春职业技术学院	专业主任	副教授
2	郭艳秋	委员	长春博美图文设计制作有限公司	总经理	
3	刘广森	委员	长春御墨堂文化设计有限公司	创意总监	
4	范欢	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
5	马菁芸	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
6	杨爽	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
7	刘慧旎	委员	长春职业技术学院	教师	讲师

附表 1:

广告设计与管理专业(中高职衔接 3+2) 职业基础课程设置及教学进程表

课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	备注
						课内学时		课外学时			
						理论	实践	理论	实践		
必修	实践课程	00320001	军事训练 I	3	72				72	1	*
	理实一体课程	00320023	计算机应用基础 I	4.5	72	32	40			1	
	理论课程	00320008	语文 I	4.5	72	72				1	
	理论课程	00320013	数学 I	4.5	72	72				1	
	理论课程	00320018	英语 I	4.5	72	72				1	
	理实一体课程	00320024	计算机应用基础 II	3	48	18	30			2	
	理论课程	00320009	语文 II	4.5	72	72				2	
	理论课程	00320014	数学 II	4.5	72	72				2	
	理论课程	00320019	英语 II	4.5	72	72				2	
	理论课程	00320026	职业道德与法律	3	48	48				2	
	理论课程	00320010	语文 III	3	48	48				3	
	理论课程	00320015	数学 III	3	48	48				3	
	理论课程	00320020	英语 III	3	48	48				3	
	理论课程	00320027	经济政治与社会	3	48	48				3	
	理论课程	00320011	语文 IV	3	48	48				4	
	理论课程	00320016	数学 IV	3	48	48				4	
	理论课程	00320021	英语 IV	3	48	48				4	
	理论课程	00320028	哲学与人生	3	48	48				4	
	理实一体课程	00030201	体育与健康 I	1.5	26	4	22			5	
	理论课程	00320012	语文 V	3	48	48				5	
	理论课程	00030101	大学英语 I	3	48	48				5	
	理论课程	00320017	数学 V	3	48	48				5	
	理论课程	07030003	形势与政策 I	0.5	8	8				5	
	理实一体课程	07030007	思想道德修养与法律基础 I	1.5	24	20	4			5	
	理实一体课程	00030202	体育与健康 II	2	36	4	32			6	
	理论课程	00030102	大学英语 II	3	48	48				6	
理实一体课程	07030008	思想道德修养与法律基础 II	1.5	24	20	4			6		

理论课程	07030004	形势与政策II	0.5	8	8				6	
理实一体课程	00030001	军事训练与军事理论II	3	72			12	60	7	*
理论课程	07030009	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论I	2	32	32				7	
理论课程	00030402	职业指导与创业教育II	0.5	8	8				7	
理论课程	07030005	形势与政策III	0.5	8	8				7	
理论课程	07030010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	2	32	32				8	*
理论课程	00030403	职业指导与创业教育III	0.5	8	8				8	
理论课程	07030006	形势与政策IV	0.5	8	8				8	*
实践课程	00030203	足球	1.5	24					7	* 学生 自选 (9选 1)
	00030204	篮球								
00030205	排球									
00030206	羽毛球									
00030207	乒乓球									
	00030208	太极拳	1.5	24					8	* 学生 自选 (9选 1)
	00030209	太极剑								
	00030210	健美操								
	00030211	瑜伽(限女生选)								
理论课程	99030201	大学生健康指导	4	64					7-8	* 7-8学 期内, 在表 中9个 模块 中共 计选 择2为 准
	99030202	职业人的营养健康管理								
	99030203	营养免疫与健康								
	99030204	职业健康与安全								
	99030205	社会与心理								
	99030206	跨文化交际								
	99030207	日语与日本文化								
	99030208	韩语与韩国文化								
	99030209	创新创业能力培养与训练								
	99030210	生活与法律								
	99030211	人力资源管理实务								
	99030212	管理学基础								
	99030213	门店管理基础								
	99030214	现代工厂精益管理								
99030215	新媒体营销与推广									
99030216	商业文化素养									
99030217	财政金融基础知识									
99030218	音乐基础知识与音乐鉴赏									
99030219	中西方艺术史									
99030220	网络应用及信息检索									
合计			100	1654	1266	180	12	132		



附表 2:

广告设计与管理专业(中高职衔接 3+2) 专业课程设置及教学进程表

课程性质	课程类型	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	备注
						课内学时		课外学时			
						理论	实践	理论	实践		
必修	实践课程	01321001	专业认识实习	1	24				24	1	*
	理论课程	01321002	入学教育 I	1	16			16		1	*
	理实一体课程	01321003	素描 I	7	112	40	72			1	
	理论课程	01321004	中外广告史	4	64	40	24			1	
	理实一体课程	01321005	图像处理技术与应用 I	6	96	40	56			2	★
	理实一体课程	01321006	素描 II	7	112	40	72			2	
	理实一体课程	01321007	设计构成 I——平面构成	4	64	20	44			3	
	理实一体课程	01321008	色彩与广告设计 I——水粉静物 I	4.5	72	36	36			3	
	理实一体课程	01321009	矢量图形设计与制作	7	112	40	72			3	★
	理实一体课程	01321010	速写	4.5	72	36	36			3	
	理实一体课程	01321011	版面设计基础	5	80	40	40			4	★
	理实一体课程	01321012	图像处理技术与应用 II	4.5	72	20	52			4	
	理实一体课程	01321013	设计构成 II——色彩构成	4	64	24	40			4	
	理实一体课程	01321014	色彩与广告设计 II——水粉静物 II	4.5	72	20	52			4	
	理实一体课程	01321015	创意设计基础训练	5	80	20	60			5	
	理实一体课程	01321016	广告设计整合应用	5	80	30	50			5	
	理实一体课程	01321017	设计构成 III——立体构成	4	64	20	44			5	
	理论课程	01321018	广告鉴赏	4	64	64				5	
	理实一体课程	01321019	摄影摄像技术	4	64	32	32			5	
	理实一体课程	01321020	图形创意与表达	5	80	34	46			6	★
	理实一体课程	01321021	二维动画设计与制作	4	64	32	32			6	
	理实一体课程	01321022	操作基础能力训练	9	144	40	104			6	
	理实一体课程	01321023	设计基础能力训练	9	144	40	104			6	

理论课程	01321030	入学教育 II	1	16			16		7	*
理论课程	07030003	职业指导与创业教育 I	1	24			24		7	
理实一体课程	01321024	广告设计与制作 B	6	96	38	58			7	★
理实一体课程	01321025	插画设计与制作 B	4	64	24	40			7	
理实一体课程	01031022	视频剪辑与设计	6	96	38	58			7	
理实一体课程	01321026	现代广告策划与文案	4	64	24	40			7	
理实一体课程	01031015	网页美工	4	64	24	40			8	
实践课程	01321027	广告创意实训 B	6	96		96			8	*
理实一体课程	01321028	标志设计	6	96	28	68			8	★
理实一体课程	01321029	影视后期制作	6	96	38	58			8	★
理实一体课程	01321030	传统艺术与现代设计应用	5	80	20	60			8	
理实一体课程	01031013	三维动画设计与制作	4.5	72	36	36			8	
理论课程	99030109	毕业教育	0.5	12			12		8	*
实践课程	99030101	顶岗实习 I	12	288				288	9	*
实践课程	99030104	毕业设计 (论文)	2	48				48	10	*
实践课程	99030102	顶岗实习 II	12	288				288	10	*
合计			193	3316	978	1622	68	648		

- 注：1. 考查课用“\*”、专业核心课用“★”在备注栏内标注。  
2. 在同类课程中，课程排列以开课学期为序，先开课程在前；同一学期课程学分高的课程在前。  
3. 专业各方向的课程总学时必须一致。  
4. 课内学时（无论理论实践）都是 16 学时 1 学分，课外学时（无论理论实践）都是 24 学时 1 学分。

附表 3:

广告设计与管理专业(中高职衔接 3+2) 拓展课程设置及教学进程表

课程性质	课程类型	课程名称	学分	总学时	课外学时		备注
					理论	实践	
选修课	理论课程	通识教育选修课程 1—N	3	48	48		开设在第 7、8 学期, 每学期选 1 门
小计			3	48	48		
第二课堂	实践项目	“创意中国”设计艺术大奖赛					开设在 7-10 学期, 根据进程灵活安排。由学校、分院进行组织及学分认定, 至少 4 学分
		全国大学生广告艺术大赛					
		全国数字设计艺术大赛					
		全国各省市市徽、市标、宣传招贴等设计作品征集获奖、入围					
		海峡两岸创意设计大赛					
		全国高校廉政作品大赛					
小计			4				
			7	48	48		

附表 4:

广告设计与管理专业(中高职衔接 3+2) 各学期学分、学时明细表

学年	学期	学 分			学 时										学期课内 学时	平均周学 时				
		职业基 础课程	专业课 程	拓展课 程	职业基础课程				专业课程				拓展课程							
					课内		课外		课内		课外		通识教 育	第二课 堂						
					理论	实践	理论	实践	理论	实践	理论	实践								
一	1	21	13.5	---	248	40	0	72	80	96	16	24	---	---	464	25.78				
	2	19.5	13	---	282	30	0	0	80	128	0	0	---	---	520	28.89				
二	3	12	20	---	192	0	0	0	132	188	0	0	---	---	512	28.44				
	4	12	18	---	192	0	0	0	104	184	0	0	---	---	480	26.67				
三	5	12.5	22	---	176	26	0	0	166	186	0	0	---	---	554	30.78				
	6	7	27	---	80	36	0	0	146	286	0	0	---	---	548	30.44				
四	7	7.5	22	---	48	24	12	60	124	196	40	0	---	---	392	28.00				
	8	4.5	32	---	48	24	0	0	146	358	12	0	---	---	576	32.00				
五	9	0	12	---	0	0	0	0	0	0	0	288	---	---	0	---				
	10	0	14	---	0	0	0	0	0	0	0	336	---	---	0	---				
小计		100.00	193	7.00	1330	180	12	132	978	1622	68	648	48	---	4110	---				
		300			1510		144		2600		716		48		---	---				
合计		300			1654				3316				48		---	---				
总计		理论与实践之比		48:52	课内总 学时		4110		课外总 学时		908		总学时		5018		总学分		300.50	

